

Choix des réseaux sociaux



→ Bien identifier ses cibles et s'intéresser à leurs habitudes d'utilisation des réseaux sociaux.

Ajuster la fréquence de publication



→ L'idée de ralentir la fréquence de publication permet un meilleur contenu, plus travaillé, et plus utile.

Publications utiles



→ Ne pas publier pour publier. Réutiliser ces contenus utiles pour des articles ou d'autres posts sur les réseaux plus tard.

Utilisation des hashtags



→ Utiliser les Hashtags en fin de publication

Mettre des descriptions alternatives sur les images



→ Amélioration directe de l'accessibilité de vos publications !

Faciliter la lecture



→ Les émojis sont très bien pour faire passer des émotions, mais un seul par ligne maximum suffit !
→ Aérer le texte



Retrouvez plus de détails et des tutoriels à propos de l'accessibilité et l'optimisation de votre site web sur notre blog : www.lewebvert.com